

- učebny pokryty WiFi s možností použití osobních notebooků
- vlastní ediční řada knih, skript a učeb.materiálů (41 titulů), další učební pomůcky jsou nakupovány a všechny jsou poskytovány studentům bezplatně v rámci školního
- struktura a úroveň výuky jsou koncipovány tak, aby umožnily vytvořit adekvátní profil absolventa, umožňující obsazování důležitých pracovních pozic zejména v top - managementu a v samostatném podnikání
- pro zájemce je možnost studia jednoho semestru ve Španělsku
- pro zájemce jsou organizovány výměnné pobyty s univerzitou Instituto Tecnológico de Zacatepec v Mexiku
- možnost účelové přípravy na prestižní zkoušku z obchodní španělštiny „Español de los Negocios“ v Obchodní komoře v Madridu

### Cena studia

Celkem za celé studium  
**172 000,- Kč**

platba za jeden semestr činí  
**43 000,- Kč**

- v ceně je zahrnuto bezplatné poskytnutí studijních materiálů (knihy, skripta, prezentace, sylaby)
- potvrzení o studiu

### Naši absolventi

- za celkem již 21 let úspěšně absolvovalo naši školu přes 450 absolventů MBA studia
- pravidelně provádíme anketární průzkum našich absolventů, kde vyjadřují míru své spokojenosti s obsahovou, didaktickou a lektorskou úrovní studia a jeho organizačním zabezpečením – získané hodnocení je v rozhodující míře velmi pozitivní
- řada našich bývalých absolventů zastává v současné době významné odborné a manažerské pozice v průmyslových podnicích, v obchodních a poradenských firmách i v orgánech veřejné správy a ve vlastním podnikání
- byl založen „Klub absolventů“, ve kterém umožňujeme našim bývalým i současným studentům setkávat se a diskutovat s předními odborníky, vytvářet odborné a pracovní kontakty a externě se zapojovat do činnosti naší školy

# Zvolte si své vzdělání odpovědně!



### Czech Management Institute Praha

Resslova 10, Praha 2, 120 00

cemain@email.cz  
tel: 234 129 150

### MBA studium:

Ing. Helena Boráková, CSc. - ředitelka MBA programu  
email: borakova@esma.cz

cm-institut.cz



Czech Management Institute Praha

## Historie školy

Zahájení činnosti 1.9.1994 v rámci soukromého projektu Czech Management Institutu a Vysoké školy marketingu a řízení Barcelona (Escuela Superior de Marketing y Administración – ESMA Barcelona), zpočátku jako Sdružení bez právní subjektivity, od r. 2005 jako s.r.o. V souladu se Smlouvou o přátelských vztazích mezi Českou a Slovenskou republikou a Španělským královstvím z r. 1992, mj. o spolupráci mezi vysokými školami (čl.578/1992 Sb.).

### Orientace na přípravu odborníků pro podnikatelskou a manažerskou činnost formou:

- tříletého bakalářského studia
- dvouletého postgraduálního studia MBA (akreditace u CMBAS)

### MBA-studium (Master of Business Administration)

- nejvýznamnější a nejpobulárnější postgraduální studium v oblasti managementu a podnikání
- v USA stoletá tradice, v Evropě padesátiletá
- cílem je připravit absolventy různých typů vysokých škol na manažerskou a podnikatelskou činnost
- program studia naší školy je upraveným programem univerzity ESMA Barcelona, koncipovaným ve spolupráci s Winthrop University a Indiana University of Pennsylvania
- v současné době je navázána spolupráce s CESMA (Business School) v Madridu
- MBA program Czech Management Institute je akreditován Českou asociací MBA škol (CMBAS)
- výuka probíhá v češtině
- rozsah studia - 450 hodin přímé výuky a trvá 2 roky
- závěrečná diplomová práce se předkládá k obhajobě v češtině a obhazuje v češtině (příp. v angličtině nebo ruštině)
- pedagogický sbor je složen jak z vysokoškolských učitelů, tak i z odborníků z průmyslové, obchodní a finanční praxe, kteří mají zkušenosti s přípravou a dalším zvyšováním kvalifikace manažerů
- škola je v centru Prahy u metra stanice Karlovo nám.
- přijímací řízení má formu informativního setkání uchazečů o studium se zástupci vedení školy
- připravujeme na objednávku rovněž kurzy pro ucelené firemní kolektivy typu „in company“
- možno vytvořit pro skupinu zájemců modifikaci programu s menším počtem hodin přímé výuky v kombinaci s řízenou distanční přípravou

### Můžeme dokumentovat, že

- jsme realizovali účelové MBA studium typu „in company“ pro vrcholový management Státního úřadu pro jadernou bezpečnost
- někteří naši absolventi zaujímají pozice v top – managementu předních firem a institucí (např. ČEDOK, Energetické závody ČB, T-MOBILE, Akademie věd ČR, Láně Poděbrady, banky, Řízení letového provozu CR, farmaceutické firmy a někteří samostatně podnikají)
- našimi absolventy byli např. čtyři náměstci ministra, tři hejtmani, auditoři, finanční ředitelé, konzultanti, vedoucí neziskových organizací, lékaři aj.
- s našimi absolventy udržujeme trvalé kontakty prostřednictvím Klubu absolventů

## Profil absolventa MBA

### Cílem studia je

- **vybavit absolventy potřebnými vědomostmi** v profilových i podpůrných aplikačních studijních disciplínách
- **vybavit absolventy základními dovednostmi** pro podnikatelskou a manažerskou činnost (analytické postupy, rozhodovací procesy, využití výpočetní techniky, řešení problémů, týmová práce, jednání s lidmi a rétorika), vč. tzv. **tréninkových studijních disciplín** (spojených se simulacemi, zpracováním projektů, esejí a osobními prezentacemi před skupinou a získáváním tak skupinové zpětné vazby, vč. forem psychodiagnostiky, umožňující sebezpoznání vlastních orientací a postojů)
- **rozvíjet schopnosti analytického, syntetického a kreativního myšlení**, podporované interakčním přístupem ve všech studijních disciplínách a výše uvedenými formami aktivizace studentů
- **vytvořit předpoklad pro úspěšné uplatnění** v širokém spektru pracovních pozic odborné a manažerské hierarchie i v samostatném podnikání
- **prokázat schopnost samostatné tvůrčí činnosti** při tvorbě seminárních prací a jejich prezentaci při výuce a formou vypracování a obhajoby diplomní práce

### Vyučované studijní disciplíny

- Manažerská ekonomika
- Hospodářská politika
- Finanční řízení
- Konkurenční strategie
- Podnikatelské projektování
- Management
- Řízení lidských zdrojů
- Kreativní management
- Matemat.-statist. metody manažerského rozhodování
- Externí informační zdroje
- Marketing
- Marketingový výzkum
- Mezinárodní marketing
- Globální problémy světa
- Světová ekonomika a mezinárodní finance
- Mezinárodní obchod
- Právní formy podnikání
- Pracovní právo
- Obchodní právo
- Řešení konkrétních obchodních případů
- Systém daní
- Účetní a daňové minimum pro podnikatele
- Psychodiagnostika pro manažery a podnikatele
- Etika
- Public Relations
- Rétorika
- Jazyk-obchodní SPJ nebo ANJ (nepovinné)

### Seznam povinných diplomových zkoušek

- Manažerská ekonomika
- Management
- Marketing
- Globální problémy světa, Světová ekonomika a mezinárodní finance
- Obhajoba diplomové práce

### Organizace výuky

- školní rok začíná 1. října a končí k 30. červnu
- výuka probíhá pouze dva dny v týdnu
- koná se jen v odpoledních hodinách (17,00-20,00 h.)
- při výuce je kombinován výklad učitele s praktickými cvičeními a řešením problémů, zpracováním seminárních prací s využitím prezentační techniky (folie, power-point, apod.)
- studenti mají k dispozici učebnice nebo účelové studijní texty